

Octubre, mes de sensibilización sobre el cáncer de mama

En el marco del mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama, cuyo objetivo es aumentar la atención y apoyo a la detección precoz y el tratamiento de esta enfermedad, el **IAPOS llevará adelante una nueva Campaña de Prevención, destinada a afiliadas entre 40 y 70 años.**

Durante todo el mes de octubre, la obra social **promoverá la realización de una mamografía sin coseguro, es decir, no se deberán entregar los bonos asistenciales**, para las beneficiarias de ese rango etáreo que no se hayan realizado el estudio durante los dos años previos.

Para acceder a esta cobertura las afiliadas deberán presentar, en el centro prestador de imágenes, solamente la prescripción de la práctica realizada por un especialista en ginecología; clínica médica o medicina general.

Esta fecha de concientización fue instaurada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), como una forma de **promover la detección temprana** y el tratamiento adecuado a fin de prevenir, aumentar la supervivencia y reducir los efectos negativos de este tipo de cáncer; el más común entre la población femenina.

De acuerdo con lo expresado por el Instituto Nacional del Cáncer, esta enfermedad afecta principalmente a mujeres mayores de 50 años, siendo la mamografía el único método reconocido para la detección precoz, en su fase asintomática, cuando todavía la lesión no es palpable. Por este motivo, se recomienda este estudio como método de tamizaje poblacional a mujeres asintomáticas entre 50 y 70 años sin antecedentes personales ni familiares de cáncer de mama, con una periodicidad de uno a dos años.

